

# WERDE TEIL VON ETWAS GROSSEM!

## ÜBER UNS

Die AlphaPet Ventures GmbH agiert als Finanzholding und betreibt mit den 100%igen Tochterunternehmen Pets Premium GmbH und ePetWorld GmbH die Online Shops [petspremium.de](https://petspremium.de) und [hundeland.de](https://hundeland.de), die zu den Marktführern im Online-Tierbedarfmarkt gehören.

Unser erstklassiges Sortiment mit vielen innovativen Produkten begeistert Vierbeiner und unser kompetenter Service überzeugt Besitzer. Wir haben uns das Ziel gesetzt, weiterhin dynamisch zu wachsen und den Heimtiermarkt zu digitalisieren.



## SENIOR EMAIL MARKETING & CRM MANAGER (m/w/d)

### DEINE AUFGABEN

- Du bist Teil unseres Online Marketing Teams und für das E-Mail-Marketing/CRM unserer beiden Onlineshops [hundeland.de](https://hundeland.de) und [petspremium.de](https://petspremium.de) verantwortlich
- Zu Deinen Aufgaben gehört die strategische Konzeption, Analyse und Optimierung von performancestarken Newslettern und automatisierten E-Mail-Kampagnen
- Du bist eigenständig verantwortlich für den Auf- bzw. Ausbau eines CRM-Konzepts inkl. E-Mail Triggern, Automationen und A/B-Tests
- Mit Deinem Team stellst Du die termingerechte Erstellung aller Emails nach höchsten Qualitätsansprüchen sicher
- Außerdem kümmerst Du Dich um die operative Betreuung der Online Kundenkommunikation der beiden Shops entlang der Customer Journey sowie an relevanten Touchpoints
- Du identifizierst Segmentierungs- und Personalisierungspotenziale, entwickelst diese weiter und definierst Inhalte
- Du baust ein detailliertes Branchen-Knowhow auf (Kundenanalysen, Marktübersichten und Benchmarking)
- Du stimmst Dich mit anderen relevanten Fachabteilungen ab und sorgst für ein reibungsloses Schnittstellenmanagement

### WIR SUCHEN DICH!

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du verfügst über fundierte Berufserfahrung im Bereich E-Mail-Marketing, Automation bzw. Kundenbindungsprogramme
- Du verstehst Onlinekunden im Bereich FMCG und ihre Ansprüche / Anforderungen an ein exzellentes Einkaufserlebnis entlang der Customer Journey
- Darüber hinaus bringst Du ein ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie ein gutes Verständnis in den Bereichen A/B-Tests, Tracking, Conversion Optimierung und Web-Analytics mit
- Du zeichnest Dich durch Deine selbstständige, verlässliche und zielorientierte Arbeitsweise sowie durch Deine ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten aus
- Kundenorientierung hat für Dich oberste Priorität
- Du bist ein absoluter Teamplayer (m/w), arbeitest hands-on, hast den Willen etwas Neues zu schaffen und ergreifst stets Eigeninitiative

### WAS WIR DIR BIETEN:

- verantwortungsvolle und sehr abwechslungsreiche Aufgaben in einem großartigen Team (insg. ca. 75 MA) mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für eigene Ideen
- flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und eine angenehme freundschaftliche Arbeitsatmosphäre (kein Dresscode, alle „per Du“, flexible Arbeitszeitgestaltung, unbefristeter Arbeitsvertrag)
- einen gut erreichbaren modernen Arbeitsplatz in München (Landsbergerstr. 234)
- Weitere Benefits wie: kostenlose Getränke, Kaffee/Cappuccino, Obst, regelmäßige Team-Events, Mitarbeiter-Rabatte, Hunde sind im Büro Willkommen

### INTERESSE?

Dann sende uns Deinen Lebenslauf unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an [recruiting@alpha.pet](mailto:recruiting@alpha.pet) mit dem Betreff „Senior Email Marketing & CRM Manager (m/w/d)“.