



Die **ALPHAPET Ventures GmbH** steht für die Digitalisierung des Heimtiermarktes sowie den erfolgreichen Markenaufbau und Multi-Channel-Vertrieb von Premium Tiernahrung. Ihre eCommerce Tochterunternehmen **pets Premium GmbH** und **ePetWorld GmbH** mit den Onlineshops www.petspremium.de sowie www.hundeland.de sowie die Vertriebsplattform **Premium Pet Products** haben sich in Deutschland erfolgreich als führende digitale Multi-Brand-Plattformen im Premium Heimtierbereich etabliert.

Um unsere Vision „*gesunde Tiernahrung im Mainstream zu etablieren*“ erreichen zu können und auch in Zukunft beim Thema Digitalisierung immer einen Schritt voraus zu sein, benötigen wir motivierte Talente, Know-how von Experten und eine gehörige Portion „*Passion for Pets and Technology*“.

JUNIOR CAMPAIGN MANAGER CRM (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Du bist Teil unseres Online Marketing Teams und für die CRM-Kampagnen unserer beiden Onlineshops www.hundeland.de und www.petspremium.de zuständig
- Dazu gehört die Planung, Konzeption, Analyse und Optimierung von performancestarken Newslettern und automatisierten E-Mail-Kampagnen
- Du stellst die termingerechte Erstellung aller Emails nach höchsten Qualitätsansprüchen sicher
- Du verantwortest die Entwicklung von kreativem Content, das Briefing des Designteams und die Abstimmung mit internen Abteilungen
- Du unterstützt uns beim Auf- bzw. Ausbau eines CRM-Konzepts inkl. E-Mail Triggern, Automationen und A/B-Tests sowie bei der Identifikation von Segmentierungs- und Personalisierungspotenzialen
- Du stimmst Dich mit anderen relevanten Fachabteilungen ab und sorgst für ein reibungsloses Schnittstellenmanagement
- Du monitorst neue Markttrends und Wettbewerber-Aktionen

WIR SUCHEN DICH

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medienmanagement, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du verfügst über erste Berufserfahrung im Bereich CRM, E-Mail-Marketing, Automation bzw. Kundenbindungsprogramme
- Du verstehst Onlinekunden im Bereich FMCG und ihre Ansprüche / Anforderungen an ein exzellentes Einkaufserlebnis entlang der Customer Journey
- Darüber hinaus bringst Du ein ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie idealerweise ein gutes Verständnis in den Bereichen A/B-Tests, Tracking, Conversion Optimierung und Web-Analytics mit
- Du zeichnest Dich durch Deine selbstständige, verlässliche und zielorientierte Arbeitsweise, eine sehr gute schriftliche Ausdrucksstärke sowie durch Deine ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten aus
- Du bist ein absoluter Teamplayer, arbeitest hands-on, und ergreifst stets Eigeninitiative

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Verantwortungsvolle und sehr abwechslungsreiche Aufgaben in einem großartigen Team (insg. ca. 80 MA) mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für eigene Ideen
- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und eine angenehme freundschaftliche Arbeitsatmosphäre (kein Dresscode, alle „per Du“, flexible Arbeitszeitgestaltung, unbefristeter Arbeitsvertrag)

INTERESSE?

Dann sende uns Deinen Lebenslauf unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an recruiting@alpha.pet mit dem Betreff „Junior Campaign Manager CRM (m/w/d)“.

