



Die **ALPHAPET Ventures GmbH** steht für die Digitalisierung des Heimtiermarktes sowie den erfolgreichen Markenaufbau und Multi-Channel-Vertrieb von Premium Tiernahrung. Ihre eCommerce Tochterunternehmen **pets Premium GmbH** und **ePetWorld GmbH** mit den Onlineshops **www.petspremium.de** sowie **www.hundeland.de** sowie die Vertriebsplattform **Premium Pet Products** haben sich in Deutschland erfolgreich als führende digitale Multi-Brand-Plattformen im Premium Heimtierbereich etabliert.

Um unsere Vision **„gesunde Tiernahrung im Mainstream zu etablieren“** erreichen zu können und auch in Zukunft beim Thema Digitalisierung immer einen Schritt voraus zu sein, benötigen wir motivierte Talente, Know-how von Experten und eine gehörige Portion **„Passion for Pets and Technology“**.

## (SENIOR) ONLINE SHOP MANAGER & WEB ANALYST (m/w/d)

### DEINE AUFGABEN

- Als (Senior) Online Shop Manager (m/w/d) bist Du für die Weiterentwicklung und Pflege unserer Onlineauftritte **petspremium.de** sowie **hundeland.de** verantwortlich
- Du treibst die permanente Verbesserung der Inhalte aus Sicht der Kunden und die Markenpositionierung mit Fokus auf Usability- und Conversion-Steigerung voran
- Du stellst eine optimale Onsite-Darstellung der Marken, des Sortiments und der Produkte sicher und entwickelst die Suche, Navigation, Produktdaten sowie Recommendations weiter
- Die Konzeption, Erstellung und Optimierung von Landingpages auf Basis von Analysen und AB-Tests liegen in Deinem Verantwortungsbereich
- In deinen Händen liegt außerdem die inhaltliche Hoheit über Google Analytics und die Weiterentwicklung des Tools
- Du analysierst die Daten unserer Onlineshops und monitorst unsere Shop-Reports und KPI Dashboards
- Anhand der Daten zeigst Du Auffälligkeiten und Potenziale zur Optimierung auf, ziehst daraus Rückschlüsse und stellst Deine Handlungsempfehlungen den operativen Teams vor
- Du arbeitest eng mit unserem Onsite Campaign Manager und dem gesamten Online Marketing Team zusammen

### WIR SUCHEN DICH

- Du hast Dein betriebswirtschaftliches Studium oder eine adäquate Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du bringst bereits fundierte Berufserfahrung im Online Shop Management (idealerweise Magento) und mit Web Analytics Tools mit und hast ein gutes Verständnis für Web-Usability
- Du hast idealerweise bereits erste Erfahrungen im Projektmanagement gemacht
- Du verstehst Onlinekunden im Bereich FMCG und weißt genau, was ein moderner Onlineshop seinen Kunden bieten muss, um durch ein optimales Einkaufserlebnis die Kundenloyalität zu steigern
- Du arbeitest eigenverantwortlich sowie zielorientiert und hast eine ausgeprägte Hands-on Mentalität
- Darüber hinaus bringst Du auch starke analytische Fähigkeiten und Kennzahlenorientierung mit
- Du hast ein gutes technisches Verständnis und Grundkenntnisse in Webtechnologien wie HTML und CSS
- Deine Leidenschaft für Haustiere runden Dein Profil ab

### WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Verantwortungsvolle und sehr abwechslungsreiche Aufgaben in einem großartigen Team (insg. ca. 80 MA) mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für eigene Ideen
- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und eine angenehme freundschaftliche Arbeitsatmosphäre (kein Dresscode, alle „per Du“, flexible Arbeitszeitgestaltung, unbefristeter Arbeitsvertrag)

### INTERESSE?

Dann sende uns Deinen Lebenslauf unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an [recruiting@alpha.pet](mailto:recruiting@alpha.pet) mit dem Betreff „(Senior) Online Shop Manager & Web Analyst (m/w/d)“.

